



FUTURISMO di CARTA

Immaginare l'universo con l'arte della pubblicità

19 aprile 2024

FUTURISMO DI CARTA

Immaginare l'universo con l'arte della pubblicità

La rassegna, curata da Elisabetta Pasqualin, direttore del Museo, con la collaborazione di Sabina Collodel, è dedicata agli anni che precedono la seconda guerra mondiale, quando, tra il 1930 e il 1940, il futurismo raggiunge l'apice del suo sviluppo con l'aeropittura che, trasposta in grafica, esalta il volo e la vista dall'alto per riplasmarsi nell'avvicinamento al surrealismo. Manifesti e pittura riflettono il clima del momento: un Paese che si sta trasformando da agricolo a industriale, con le industrie aeronautica e automobilistica al centro della scena. aumentando, naturalmente, il numero di manifesti incentrati sul tema del volo e delle manifestazioni aeronautiche. I colori rimangono accesi e contrastanti mentre il lettering si fa meno predominante e, pur partecipe della struttura del manifesto, si pone più a corredo esplicativo delle immagini.

Accanto a creazioni di Di Lazzari, Martinati, Garretto, la rassegna propone il "Manifesto per l'esposizione aeronautica italiana", opera del 1934 dell'unica artista donna presente in mostra, Carla Albini.

PROGRAMMA

ore 15.45 – ritrovo Museo nazionale Collezione Salce San Gaetano,

Via Carlo Alberto 31, TV

ore 16.00 - inizio visita guidata dalla dottoressa Elisabetta Pasqualin

curatrice della mostra e direttrice del museo

max 25 partecipanti

15,00.euro cad. (comprensivo biglietto, guide, contributo attività dell'Associazione)

iscrizione e pagamento entro 5 aprile 2024

tramite bonifico bancario e/o in segreteria